



PROGRAMA HAMILTON MOTO AVENTURA

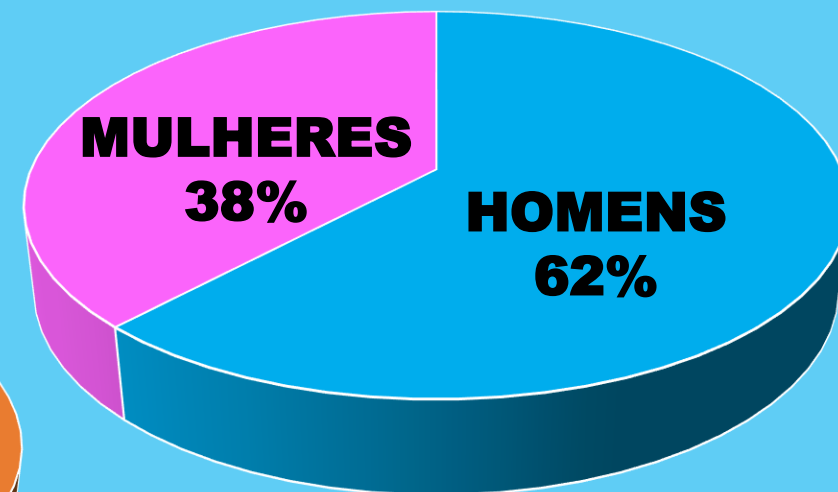
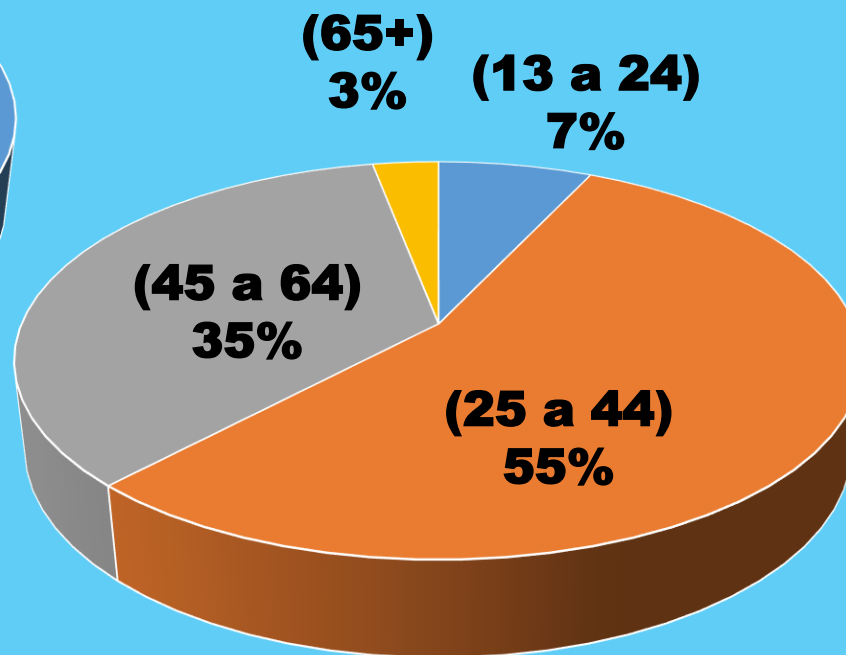
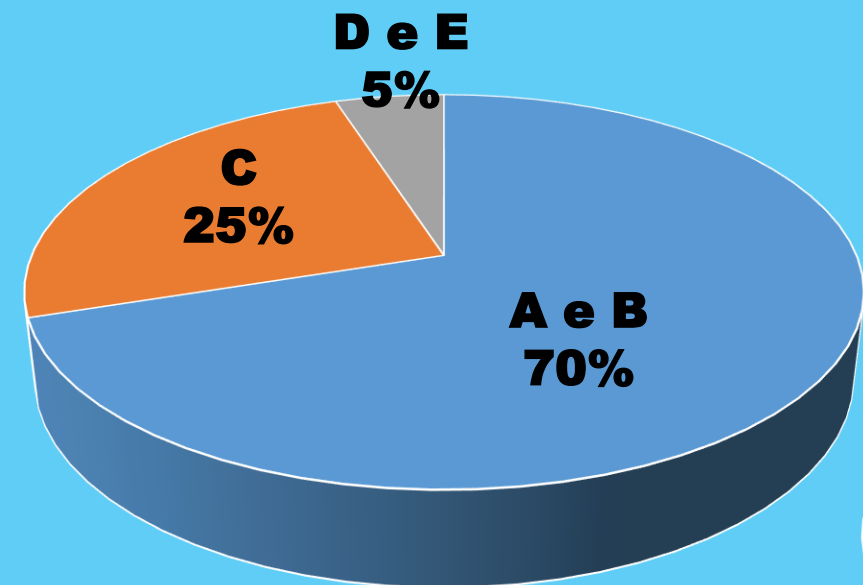
MIDIA KIT

PÚBLICO IMPACTADO

CLASSES

SEXO

IDADE

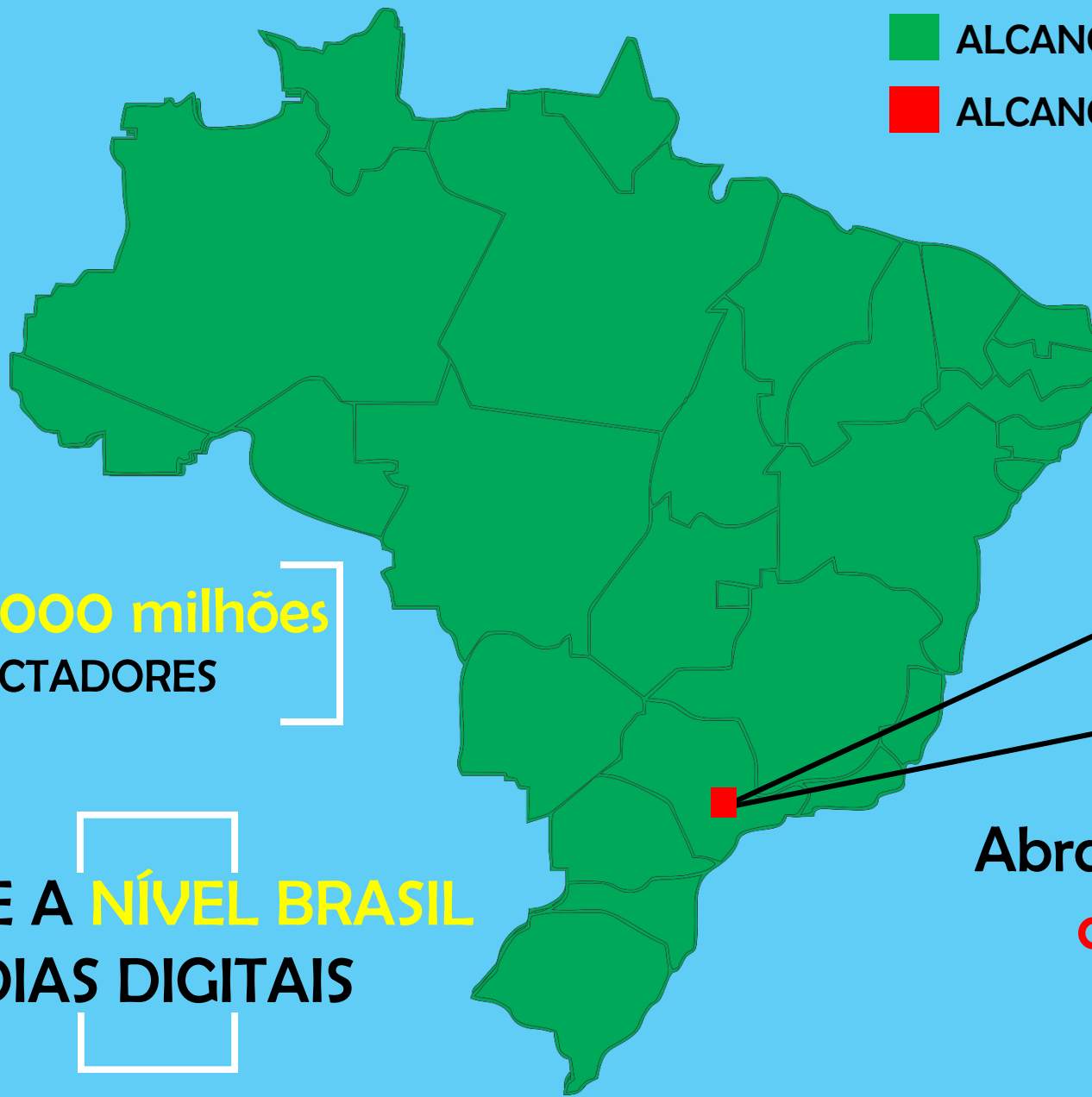


70% Classes A e B – Homens e Mulheres

**RÁDIO
IPANEMA
91,1 FM**

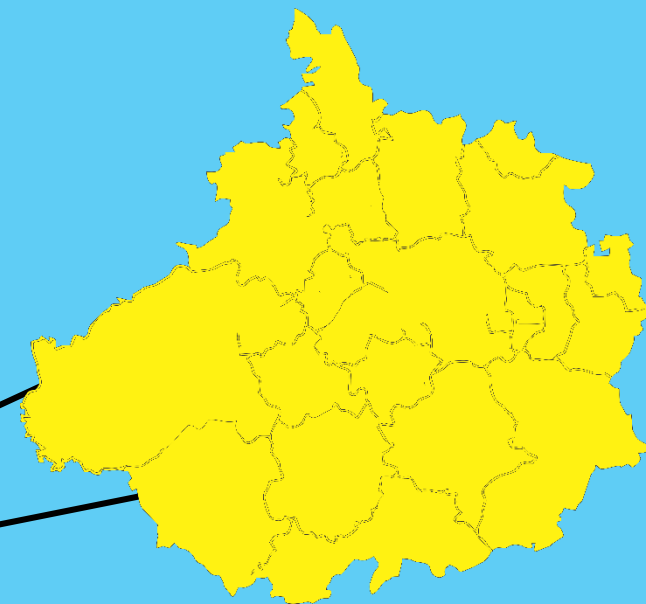
MAIS DE **2.000.000 milhões**
DE TELESPECTADORES

COM ALCANCE A **NÍVEL BRASIL**
PELAS MÍDIAS DIGITAIS



 ALCANCE NAS MÍDIAS DIGITAIS

 ALCANCE DO RÁDIO



Abrangendo as **30 principais**
idades da região de
Sorocaba.

NOSSOS DIFERENCIAIS ESTRATÉGICOS DE MARKETING

Nossa história se iniciou há 10 anos atrás na TV, um dos nossos diferenciais é a força do marketing associado ao tema hobby esportivo, onde a sintonia com os telespectadores é muito rápida e fiel.

As empresas têm cada vez mais interesse em associar as suas imagens ao esporte. Esta ferramenta pode se tornar uma estratégia de comunicação eficiente graças aos valores transmitidos através do esporte, visibilidade, branding, além da possibilidade de mídia espontânea. Estes valores podem ampliar o grupo de públicos-alvo, uma vez que o esporte está associado não apenas ao lazer, mas também ao bem-estar, saúde e qualidade de vida, atraindo ainda mais consumidores.

Comparando com a publicidade tradicional, inovando com algo que tenha o poder de influenciar as pessoas. O hobby esportivo é uma das poucas ferramentas do marketing que envolve o lazer e a paixão do consumidor.

NOSSO TEMA

Programa de entretenimento direcionado ao hobby esportivo, momento especial onde as pessoas fazem o que mais gostam. Ex; carros antigos, ciclismo, corrida, viagens de motorhome, motociclismo, hots rods, 4 x 4 off road, paraquedismo, kart cross, moto aventurismo, golfe, náutica e tudo sobre hobbies! Cobrimos também grandes eventos como, salão do automóvel, salão 2 rodas, Boat Show, Encontro de autos antigos em Águas de Lindoia, Águas de São Pedro, Poços de Caldas, etc.



MÍDIAS



Rádio

TV



Webinar TV



PROGRAMA NO RÁDIO

Nosso programa é sucesso de audiência na Rádio Ipanema 91,1 FM, uma das mais conceituadas rádios da região de Sorocaba, abrangendo as 30 principais cidades da região, com 2 milhões de ouvintes, sendo transmitido também para todo o Brasil ao vivo através de 3 plataformas pelas mídias digitais (facebook, instagram e nosso portal).

Esquema artístico: Todas as segundas-feiras ao vivo das 20:00 horas às 22:00 horas.

Público impactado: Homens e mulheres - 70% classes A e B.



PROGRAMA NA TV

TV Com, canal 07 da Net: Todos os domingos, quartas e sextas às 19:30 horas

Alcance e diferenciais: O maior diferencial está no alcance de 80% dos condomínios fechados da cidade de Sorocaba, **o público alvo são as classes A e B**, homens e mulheres de alto poder aquisitivo e que buscam produtos e experiências especiais para usufruir nos momentos de lazer.

Atingindo homens e mulheres de 25 a 70 anos. A principal faixa etária do nosso público são pessoas com renda estável, carreira profissional consolidada, que controlam as finanças da família e buscam experiências e produtos para os momentos de lazer.



WEBINAR TV

O programa Hamilton Moto Aventura inovou mais uma vez trazendo para os nossos clientes e nosso público o futuro do entretenimento, a Webinar TV Hamilton Moto Aventura, sua TV digital, com conteúdo disponível para o todo o Brasil, sendo a primeira TV para Web da região de Sorocaba!

A Webinar TV é transmitida ao vivo do nosso estúdio pelas seguintes mídias digitais, Facebook, YouTube, Instagram e pelo Portal do programa, contando com mais de 30 mil seguidores em nossas redes sociais! Trazemos entrevistas e lives diárias sobre os hobbies esportivos, notícias do mundo duas rodas, dicas de eventos, curiosidades, entrevistas, matérias com carros antigos, bikes, hot rods, Salão Duas Rodas, Salão Internacional do Automóvel, São Paulo Boat Show, viagens de moto aventurismo, 4x4 off-road, etc! Desenvolvimento de conteúdos de vídeos para empresas nas mídias sociais.

Público impactado: Homens e mulheres - 70% classes A e B.



OBJETIVOS DA WEBINAR TV

Nosso propósito é ajudar as empresas a desenvolverem estrategicamente conteúdos de vídeos através de seus diferenciais para uma comunicação adequada aos seus produtos, baseado na cultura colaborativa (um novo conceito de sucesso em vendas)!

O perfil do consumidor tem mudado rapidamente nos últimos anos, hoje ele está muito mais conectado e exigente. Mais da metade da população brasileira tem acesso à internet e oito em cada dez brasileiros possuem dispositivos móveis.

Desde então, muitas empresas passaram a aderir ao marketing estratégico de conteúdo com um objetivo claro em mente: vender mais. A ideia é vender seu produto, sua marca, sua empresa, através da produção estratégica de conteúdo. Ao invés de você impor seu anúncio, você produz conteúdos com informações relevantes ao seu público, que criam nele uma relação de referência com sua marca.

A Webinar TV Hamilton Moto Aventura é a forma de trabalhar o marketing estratégico de conteúdo de maneira mais atraente para o seu público, através de uma comunicação adequada, estratégica e inteligente!



ESTATÍSTICAS DO CRESCIMENTO DE CONTEÚDOS VÍDEOS

- 1 - Em 2020, 82% de todo tráfego da internet será gerado por vídeos;**
- 2 - Em 2020, o consumo de vídeos online deve ultrapassar o de TV;**
- 3 - 86% dos usuários de internet brasileiros já assistem vídeos online;**
- 4 - 24% dos brasileiros já dedicam 50% do seu tempo livre para assistir vídeos na web;**
- 5 - 80% das pessoas se lembra de ter assistido um anúncio em vídeo nos últimos 30 dias, dessas 46% diz ter tomado alguma ação a partir dele;**
- 6 - Em uma pesquisa feita para uma grande varejista, 90% das pessoas relatou que assistir um vídeo sobre um produto foi essencial para a decisão de comprar;**
- 7 - 85% das pessoas que assistem um vídeo sobre um produto afirmam ficar mais propensas a comprá-lo;**
- 8 - No facebook conteúdos em vídeo geram mais engajamento do que outros apenas com imagens e links.**

PARCEIROS DE SUCESSO



PARCEIROS DE SUCESSO





Webinar TV Hamilton Moto Aventura



Facebook



Instagram



Portal



Linkedin



YouTube



Twitter